

REGULAMIN KONKURSU
„Konkurs z okazji 25-lecia Dzikiego Życia”
(dalej: „Regulamin”)

1. WARUNKI OGÓLNE

Organizatorem konkursu „Konkurs z okazji 25-lecia Dzikiego Życia” zwanego dalej „Konkursem” jest Stowarzyszenie Pracownia na rzecz Wszystkich Istot z siedzibą w Bystrej (adres: ul. Jasna 17, 43-360 Bystra) NIP 547-15-17-679 zwane dalej „Organizatorem”.

1.1. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie Konkursu oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

1.2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.3. Udział uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

1.4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.

1.5. Organizator przeprowadza Konkurs w ramach portalu społecznościowego Facebook <http://www.facebook.com>, zwanego dalej „Serwis Facebook”, za pośrednictwem strony znajdującej się pod linkiem: <https://www.facebook.com/miesiecznik.dzikiem.zycie/> (dalej Fanpage”) oraz aplikacji zewnętrznej. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępny na Fanpage’u.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs trwa od dnia **28 września od godz. 16.00 do dnia 4 października 2018 r. do godz. 16.00** (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).

2.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu bądź przedłużenia czasu jego trwania bez podawania przyczyny, jeżeli nie odbędzie się to z uszczerbkiem dla praw nabytych uczestników Konkursu.

3. UCZESTNICZY KONKURSU

3.1. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – konsumenci w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (dalej „Uczestnicy”). Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby zatrudnione przez Organizatora. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje niefikcyjne, osobiste konto w Serwisie Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook (dalej „Profil”). Dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.

3.2. Uczestnik może brać udział w Konkursie tylko za pomocą jednego konta w Serwisie Facebook.

3.3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

4. ZASADY ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA W KONKURSIE

4.1 Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu.

4.2 W Konkursie Uczestnik może dodać dowolną ilość zgłoszeń.

4.3 Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien łącznie spełnić następujący warunek: dodać w komentarzu pod postem konkursowym, własnoręcznie wymyślane, ciekawe hasło promujące Miesięcznik Dzikie Życie, a także udostępnić post konkursowy na swojej tablicy (z widocznością wpisu jako „publiczny”).

4.4 Zgłoszenie wysłane przez Uczestnika zgodnie z pkt 4.3 B. Regulaminu:

- powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;

- nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, niemoralnych lub treści sprzecznych z prawem lub treści obrażających uczucia religijne;
- nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych marki Miesięcznik Dzikie Życie, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich.

4.5 Jeżeli w treści zgłoszenia jest uwidoczniiony wizerunek Uczestnika lub osób trzecich, Uczestnik wyraża w swoim imieniu oraz imieniu osób znajdujących się w treści Zgłoszenia zgodę na wykorzystanie swojego oraz ich wizerunku, a także na wykorzystanie przesłanego Zgłoszenia w celu jego opublikowania na Fanpage. Uczestnik dokonując Zgłoszenia oświadcza, że jest umocowany do wyrażenie powyższych zgód oraz zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności za naruszenie praw osób trzecich.

4.6 W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia. W Konkursie nie będą uwzględnione Zgłoszenia niekompletne, nieczytelne, niezrozumiałe lub nieprawidłowe.

4.7 Z chwilą przesłania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do Zgłoszeń przesłanych w ramach Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych, na Okres Trwania Konkursu na polu eksploatacji publicznie udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności publikacja Zgłoszenia na Fanpage. Przedmiotowa licencja jest udzielona przez uczestnika nieodpłatnie.

4.8 Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji imion oraz nazwisk Uczestników Laureatów wyłonionych zgodnie z ust. 6.1 Regulaminu na Fanpage, na co Laureaci niniejszym wyrażają zgodę.

4.9 Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

- a) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Facebook,
- b) biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Facebook,
- c) prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
- d) prowadzą działania co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
- e) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek,
- f) używają skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po Serwisie Facebook.

5. NAGRODY

5.1 W Konkursie zostały przewidziane następujące nagrody (dalej: „**Nagroda**”):

- Film o tematyce przyrodniczej.

5.2 Nagrody zostaną przekazane przez Organizatora za pośrednictwem poczty w terminie 31 dni roboczych od otrzymania danych teleadresowych zwycięzców.

5.3 Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na gotówkę lub Nagrodę innego rodzaju.

5.4 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.

5.5 Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

6. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU ORAZ ODBIÓR NAGRODY

6.1 W celu wyłonienia laureatów Konkursu oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła trzy-osobową komisję (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wchodzi: Radosław Ślusarczyk, Grzegorz Bożek, Adam

Sanocki. Komisja wybierze laureata Nagrody, który opublikował najciekawsze hasło reklamowe dla Miesięcznika i udostępnił post konkursowy. Zwycięzcy Nagrody zwani są dalej łącznie „**Laureatami**”.

6.2 Laureat zostanie powiadomiony o wygranej poprzez formularz prywatnej wiadomości za pośrednictwem serwisu Facebook w terminie do 7 dni po zakończeniu Konkursu.

6.3 Laureat zobowiązany jest potwierdzić odebranie informacji o przyznaniu nagrody poprzez odpowiedź na maila z informacją o wygranej w ciągu 24 godzin od otrzymania informacji o wygranej. W odpowiedzi należy zawrzeć: imię, nazwisko, adres do korespondencji, nr telefonu, dane identyfikacyjne niezbędne do odprowadzenia przez Organizatora podatku, o którym mowa w pkt 5.6 Regulaminu.

6.4 Laureat nie nabywa lub traci prawo do Nagrody w przypadku złamania któregokolwiek punktu niniejszego Regulaminu, a w wypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu po doręczeniu Nagrody, Laureat jest obowiązany do jej zwrotu. Osoba taka zobowiązana jest pokryć wszelkie straty, jakie poniesie Organizator w związku z jej dyskwalifikacją.

6.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody, wynikające z braku jej odbioru przez Laureata. W takim przypadku Nagroda przepada na rzecz Organizatora.

6.6 Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

- a) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Facebook,
- b) biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Facebook,
- c) prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
- d) prowadzą działania co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
- e) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek,
- f) używają skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po Serwisie Facebook.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

7.1 Reklamację należy złożyć listownie – na adres: Stowarzyszenie Pracownia na rzecz Wszystkich Istot, ul. Jasna 17, 43-360 Bystra, Polska) w terminie do dnia 4 października 2018 r. (decyduje data stempla pocztowego – dzień wysłania reklamacji na powyższy adres). Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

7.2 Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

7.3 Pisemna reklamacja powinna być wysłana z dopiskiem „**Konkurs z okazji 25-lecia Dzikiego Życia**” oraz zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.

7.4 Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Decyzja Komisji w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Komisji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

8.1 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Stowarzyszenie Pracownia na rzecz Wszystkich Istot z siedzibą w Bystrej (adres: ul. Jasna 17, 43-360 Bystra). Dane osobowe (adres pocztowy, imię i nazwisko, numer telefonu) będą przetwarzane

wyłącznie w celach związanych z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydania Nagród, sprawozdawczością podatkową i księgową. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania, oraz żądania usunięcia tych danych. Administrator danych informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Nagród, oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

8.2 Administrator danych osobowych powierza dane osobowe Uczestników Organizatorowi Konkursu Powierzenie danych następuje w celu i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

8.3 Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 ze zm.).

8.4 Adresatem informacji wysyłanych przez Uczestników za pośrednictwem Aplikacji Konkursowej jest administrator danych Uczestników Konkursu, a nie Serwis Facebook. Informacje te, zostaną wykorzystane jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.

9.2 Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd polski.

9.3 Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.

9.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika niewłaściwych, niepełnych lub nieprawdziwych danych dotyczących autorstwa nadesłanych Zgłoszeń, e-mail lub numeru telefonu lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagród bądź rodzących odpowiedzialność odszkodowawczą. W przypadku naruszenia praw osób trzecich Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności za naruszenie tych praw.

9.5 Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za szkody związane z przeprowadzeniem niniejszego Konkursu.

9.6 Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.

9.7 Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540 z późn. zm.).

9.8 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników.

9.9 Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.